

SZABLON UMOWY O DZIEŁO (w rozumieniu art. 627 k. c.)

Umowa zawarta zostaje pomiędzy:

WhitePress sp. z o. o. z siedzibą w Bielsko-Białej, ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651339, NIP: 937-266-77-97, REGON: 243400145 kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł, adres mailowy do kontaktu: redakcja@whitepress.pl, zwanym dalej **Zamawiającym**

a

Copywriterem zarejestrowanym na stronie internetowej GoodContent.pl, korzystającym ze swojego konta na wskazanej stronie należącej do Zamawiającego oraz wykonującym wskazane utwory w oparciu o specyfikację zawartą na stronie internetowej GoodContent.pl, zwanym dalej **Wykonawcą**

Zamawiający i Wykonawca łącznie nazywani są Stronami.

1. Zgodną wolą Stron, czyli Zamawiającego i Wykonawcy jest zawarcie umowy o dzieło zgodnej z regulacjami ujętymi w Kodeksie cywilnym (art. 627 – art.646).
2. Zawierana przez Strony umowa spełnia wszystkie prawnie wymagane elementy, a w szczególności określa: :
 - a) przedmiot dzieła (zgodnie z art. 627 k.c.)
 - b) termin ukończenia dzieła (zgodnie z art. 635 i 637 §1 k.c.)
 - c) obowiązek oddanie / wydania dzieła przez Wykonawcę (zgodnie z art. 642 i 643 k.c.)
 - d) obowiązek odebranie dzieła przez Zamawiającego (zgodnie z art. 643 k.c.).
 - e) prawo Zamawiającego do wezwania Wykonawcy do usunięcia wad dzieła wykrytych w momencie jego odbioru (zgodnie z art. 637 §1 k.c.)
 - f) odpowiedzialność Wykonawcy za wady fizyczne i prawne dzieła, przy odpowiednim zastosowaniu przepisów o rękojmi przy sprzedaży (zgodnie z art. 639 k.c.).
3. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy mogą być dokonane w formie pisemnej lub też w innej formie: stwierdzenie pismem, przez e-mail, telefonicznie, ustnie, faxem itp.
4. Niniejsza umowa jest umową rezultatu, to znaczy jedynym kryterium uznania jej za wykonaną jest osiągnięcie przez Wykonawcę konkretnego, opisanego w tej umowie, właściwego jakościowo rezultatu (dzieła) w określonym w umowie terminie. Samo staranne działanie nie wystarczy do uznania umowy za wykonaną.
5. Dziełem, które wykona Wykonawca, są unikalne teksty, podlegające jednoznacznej identyfikacji w oparciu o numer ID każdego z tekstów. Do każdego z nich przypisane są również oddzielne wymagania (to jest między innymi tematyka tekstu, styl, minimalna długość i inne).

6. Wynagrodzenie z tytułu wykonania dzieła (dla każdego tekstu z osobna) wskazane jest na stronie internetowej należącej do Zamawiającego, to jest na GoodContent.pl.
7. Wykonawca przekaże dzieło do dnia określonego w Zamówieniu na platformie internetowej GoodContent.pl.
8. Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej na wykorzystanie utworu oraz wyraża zgodę na udzielenie przez Zamawiającego sublicencji wybranej osobie prawnej lub osobie fizycznej.
9. Z chwilą odbioru dzieła, w zakresie w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”) Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na jego wykorzystanie, w ramach następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w tym nagranie i utrwalenie w formie książki elektronicznej (e-book) oraz książki mówionej (audiobook), w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu;
 - b. wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji, w szczególności poprzez sprzedaż detaliczną, kioskową, wysyłkową, sieci handlowe, kluby książki, cross-selling, direct marketing, mail order, door to door, inserty z prasą, za pośrednictwem Internetu oraz sprzedaż business to business (dostawa na zamówienie firm), a także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
 - c. użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy;
 - d. wprowadzania do pamięci komputera i przechowywania w pamięci komputera; publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w szczególności w formie książki elektronicznej oraz książki mówionej, oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie Utworów w prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej, w pełnym zakresie, w na obszarach (polach eksploatacji) wskazanych w rejestrze przedsiębiorców dla Zamawiającego, zbieżnych z Polską Klasyfikacją Działalności, a także na obszarach (polach eksploatacji) o zbliżonym profilu;
 - f. zastrzeżenie Utworów jako chronionych dóbr własności przemysłowej, w tym znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych;
 - g. używanie Utworów w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak i w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej, w szczególności wykorzystanie Utworów w

- materiałach promocyjnych i kampaniach reklamowych (niezależnie od formy wykonania, miejsca lub formy publikacji takich materiałów lub kampanii) promujących Zamawiającego, przedsiębiorstwo Zamawiającego, produkty Zamawiającego i inne;
- h. swobodne używanie i korzystanie z Utworów oraz ich pojedynczych elementów;
 - i. zmiany, modyfikacja, rozwój i ulepszanie Utworów, a także tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie innych zmian w Utworach;
 - j. wprowadzanie Utworów do obrotu w kraju i za granicą;
 - k. wykorzystywanie Utworów w radiu i telewizji, prasie drukowanej, w telefonach komórkowych, w nawigacjach GPS, w sieci Internet oraz w innych sieciach komputerowych i innych mediach podobnych;
 - l. nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity;
 - m. wykorzystywanie Utworów w technologii UMTS i GPRS;
 - n. tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych;
 - o. publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania oraz odtworzenia;
 - p. pobierania wynagrodzenia z tytułu korzystania z Utworów przez osoby trzecie na podstawie licencji.
10. Wykonawca oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
11. Wykonawca może na żądanie dokonać rozliczenia za wykonane utwory na podstawie rachunku do umowy o dzieło, generowanego automatycznie na platformie GoodContent.pl.
12. Za wykonane dzieło Wykonawca otrzyma wynagrodzenie netto w kwocie wskazanej na stronie internetowej GoodContent.pl w zakładce "Finanse" na swoim koncie.
13. Strony są związane wyżej wymienionymi regulacjami po zarejestrowaniu przez Copywritera konta użytkownika na stronie internetowej należącej do Zamawiającego, czyli GoodContent.pl.
14. Umowa i rachunek nie wymagają podpisów żadnej ze stron - potwierdzeniem jej zawarcia jest zaakceptowanie Regulaminu na stronie internetowej panel.goodcontent.pl.
15. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy Strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie. W przypadku braku możliwości porozumienia, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na miejsce siedziby Zamawiającego.